

# Schülerfirmen in der SEK I

Leonardo-da-Vinci-Campus Nauen

Wirtschaftsprofil

7./8. Klasse

**Was passiert hier?** Die Schüler\*innen wählen zwischen den bestehenden Firmen wie Schulshop und Kunsthandwerk (Schmuck, Schlüsselanhänger ...). Die Jugendlichen können die Angebote nach ihren Vorstellungen formen. Auch eigene Geschäftsideen sind möglich.

**Warum das Ganze?** Freie und spielerische Heranführung an unternehmerisches Denken und Handeln. Vorbereitung auf eigene Übungsfirmen in Klasse 9 (WAT-Wahlpflicht), bei denen theoretische Inhalte zu Wirtschaftsthemen eine größere Rolle spielen.



Spielerverleih für die Pause im Schulshop; Foto-Copyright © kobra.net GmbH

## Was sagt der Lehrer?

*„Es ist immer schön zu sehen, wenn die Ideen aus der 7. und 8. Klasse später in Übungsfirmen mit mehr Theorie weitergeführt werden können.“*

## Arbeitsphasen

bei 2 Wochenstunden über 2 Jahre

Ideenfindung und Marktanalyse

Geschäftsmodell

Rechtsformen

Organigramm, Marketing

Beschaffung, Produktion

Buchhaltung, Verkauf

**...das Schöne am Wirtschaftsprofil**

**„Schülerfirma“ ist es, dass die**

**Arbeitsphasen in jedem Jahr**

**unterschiedlich lang dauern und man sich**

**die Zeit einfach auch nehmen kann, bis**

**jeder seine Rolle im Unternehmen**

**gefunden hat.**