

Businesspläne in der SEK II

Leonardo da Vinci Campus Nauen
Leistungskurs Wirtschaftswissenschaften,
11./12. Klasse, Dauer 2 Jahre

Was passiert hier? Die zunächst theoretisch behandelten Inhalte der Betriebswirtschaftslehre (Unternehmensrecht, Rechnungswesen, etc.) werden später praktisch angewandt. Das passiert zum Beispiel in einer Projektwoche zu Marketing-Konzepten.

Warum das Ganze? „In dem Kurs lege ich viel Wert auf die Professionalisierung. Meine Schüler sollen alles lernen, was zur Gründung dazugehört und später keine Berührungängste gegenüber dem Thema Selbstständigkeit haben.“ (Lehrer)



Website der **monalisa** SGmbH

Und wie war's?

„Der Kurs hat mich sehr gut auf mein
Wirtschaftsstudium vorbereitet. Ich
wusste im Vergleich zu anderen
Studierenden, was mich erwartet.“
(Paul W., ehem. Schüler)

Arbeitsphasen LK Wiwi

bei 5 Wochenstunden über 2 Jahre

1. Semester:

Unternehmensrecht: Rechtsformen, Firmierung, Kaufmannsarten, Vollmachten, Handelsregister, **Finanzierung & Investition**, Standortanalyse, ...

Marketing-Management am Übungsbeispiel

(Projektwoche Ende 1. Semester):

- Strategisches Marketing, Marketingkonzept,
- Marketing-Mix in Bezug auf Produktlebenszyklus
- Corporate Identity

Einbindung externe Praktiker (Design, Entwicklung, Webseiten-Erstellung, Unterstützung durch den Gründungscampus der Technischen Hochschule Brandenburg an der Havel)

2. Semester:

Betriebliches Rechnungswesen: Bilanzierung & Jahresabschluss, Bilanzanalyse anhand von Bilanzkennzahlen, Gewinn- und Verlust-Analyse, Kostenrechnung, Profit-Center-Rechnung

TIPPS
AUS DER
PRAXIS ...

Im Leistungskurs werden im 1. und 2. Semester BWL-Themen rund um die Welt der Unternehmen erforscht.

Im 3. und 4. Semester werden die VWL-Themen behandelt.

