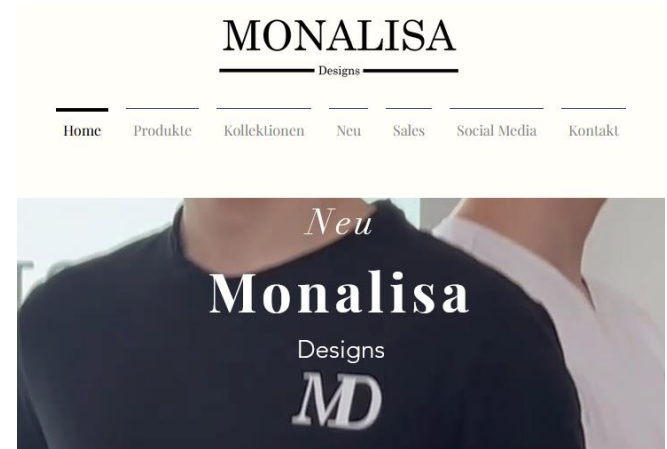


Businesspläne in der SEK II

Leonardo-da-Vinci-Campus Nauen
Leistungskurs Wirtschaftswissenschaften
Dauer 2 Jahre (Klassenstufe 11 und 12)

Was passiert hier? Die zunächst theoretisch behandelten Inhalte der Betriebswirtschaftslehre (Unternehmensrecht, Rechnungswesen, etc.) werden später praktisch angewandt. Das passiert zum Beispiel in einer Projektwoche zu Marketing-Konzepten.

Warum das Ganze? *„In dem Kurs lege ich viel Wert auf die Professionalisierung. Meine Schüler sollen alles lernen, was zur Gründung dazugehört und später keine Berührungsängste gegenüber dem Thema Selbstständigkeit haben.“* (Remo Trebes, Lehrer)



Website der monalise SGmbH:
<https://schulzsebastian724.wixsite.com/monalisa>

Und wie war's? *„Der Kurs hat mich sehr gut auf mein Wirtschaftsstudium vorbereitet. Ich wusste im Vergleich zu anderen Studierenden, was mich erwartet.“* (Paul W., ehem. Schüler)

Arbeitsphasen LK Wiwi bei 5 Wochenstunden über 2 Jahre

1. Semester:

Unternehmensrecht: Rechtsformen, Firmierung, Kaufmannsarten, Vollmachten, Handelsregister,
Finanzierung & Investition, Standortanalyse, ...

Marketing Management am Übungsbeispiel

(Projektwoche Ende 1. Semester):

- Strategisches Marketing, Marketingkonzept,
- Marketing-Mix in Bezug auf Produktlebenszyklus
- Corporate Identity

Einbindung externe Praktiker (Design Entwicklung, Webseiten-Erstellung, Unterstützung durch den Gründungscampus der Technischen Hochschule Brandenburg an der Havel)

2. Semester:

Betriebliches Rechnungswesen: Bilanzierung & Jahresabschluss, Bilanzanalyse anhand von Bilanzkennzahlen, Gewinn- und Verlust-Analyse, Kostenrechnung, Profitcenter Rechnung

- Im Leistungskurs werden im 1. und 2. Semester BWL-Themen rund um die Welt der Unternehmen erforscht.
- Im 3. und 4. Semester werden die VWL-Themen behandelt.