

Empfehlungen für Materialien externer Anbieter

Vorlagen für Businesspläne

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hrsg.) (2016): **GründerZeiten 07: Businessplan**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3FdquWu>

7-seitiger Leitfaden zur Erstellung eines ausführlichen Businessplans für Existenzgründende

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hrsg.): **Unternehmergeist in die Schulen. Der Businessplan – Was gehört in einen Businessplan für eine Schülerfirma?**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3nb2mgQ>

Infografik mit Überblick über die Inhalte eines einfachen Schülerfirmen-Businessplans

Unternehmerisches Handeln im Unterricht

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (2017): **Unternehmergeist-Wecker**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/2qnwsAc>

Materialsammlung mit Hinweisen zur unterrichtlichen Einbindung von Unternehmergeist-Projekten

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gGmbH (DKJS) (Hrsg.) (2017): **Klasse Schülerfirma. Unterrichtsmodulare für die Schülerfirmenarbeit in der Sekundarstufe 1**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3HOXCW7>

Material umfasst 14 Module für die Gründung und Umsetzung einer Schülerfirma in der Sek. I

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gGmbH (Hrsg.) (2014): **Firmensitz 9b. In zehn Schritten zur Schülerfirma**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3GbDkWv>

Praktische Hinweise zur Gründung und Fortführung von Schülerfirmen in zehn Schritten

Kirchner, V.; Loerwald, D. (2014): **Entrepreneurship Education in der ökonomischen Bildung. Eine fachdidaktische Konzeption für den Unterricht**, Joachim Herz Stiftung, Hamburg.

Download: <https://bit.ly/3GeBvIb>

Fachliteratur zur bildungspolitischen Aufgabe der Entrepreneurship Education (EE)

Kirchner, V. (2022): **Unternehmerisch Denken und Handeln. Materialien für die ökonomische Bildung in Schleswig-Holstein**, Joachim Herz Stiftung, Hamburg.

Bestellmöglichkeit: <https://bit.ly/3HiD607>

Broschüre mit vielfältigen Lehr-Lern-Modulen für den Einsatz im Unterricht

RKW Kompetenzzentrum (Hrsg.) (2019): **Entrepreneurship Education. Workshop- und Unterrichtsmaterialien für Schulen und Hochschulen**, Eschborn.

Download: <https://bit.ly/3JWhAAk>

Workbook mit Lehr- und Lernmaterialien für die Förderung von Unternehmergeist

RKW Kompetenzzentrum (Hrsg.) (2015): **Entrepreneurship Education. Begeisterung wecken, Talente entdecken**, Eschborn.

Download: <https://bit.ly/3JWkpRO>

Informationen zu Zielen und innovativen Methoden der Entrepreneurship Education im Unterricht

Projektmanagement im Unterricht

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (Hrsg.) (2019) **Die Schulfestfirma. Projektorientiertes Lernen im Unterricht**, Bonn.

Download: <https://bit.ly/3JWgzIn>

Handreichung mit Hinweisen zur Umsetzung von Projektarbeit im Unterricht. Die Materialien entstanden in einer Koblenzer Berufsfachschule im Fach Hauswirtschaft.

Rogowsky, S. (2017): **So leicht geht Projektunterricht in den Klassen 7/8**, Cornelsen Verlag, Berlin. ISBN 978-3-589-15311-4

Arbeitsheft für Lehrkräfte der Sekundarstufe I zur Einführung von Projektunterricht mit Methodenvorschlägen

Stiftung Bildung/youboX (Hrsg.) (2018): **Projekte machen mit Methode(n)!**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3q9DfNi>

Broschüre gibt Jugendlichen Tipps für die Organisation der Projektarbeit in 5 Phasen

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (vbw) (Hrsg.) (2015): **Projektmanagement - Ein Leitfaden für die Schule, Projektgruppe Lehrer in der Wirtschaft III.**

Download: <https://bit.ly/3nby91i>

Der Leitfaden für Lehrkräfte beschreibt die Bedeutung des Projektunterrichts für die Kompetenzentwicklung von Schüler*innen.

Kreativitätstechniken

HOPP FOUNDATION for Computer Literacy & Informatics gGmbH (Hrsg.) (2018): **Design Thinking und Schule. Das Handbuch für den Schulalltag**, Weinheim.

Download: <https://bit.ly/3naseta>

Anhand von Beispielen aus der Schulpraxis werden Ideen für die Anwendung von Methoden des Design Thinking im eigenen Unterricht vorgestellt (inkl. Arbeitsblätter und Methodenkarten).

Lewrick, M.; Link, P.; Leifer, L. (Hrsg.) (2018): **Das Design Thinking Playbook**, Franz Vahlen Verlag, München.

ISBN: 978-3800656370

Beschreibung von Prozess, Teilschritten und Methoden des Design Thinking

Over The Fence (Hrsg.) (2018): **Project Canvas / Project Journey Cards**, Berlin.

Download: <http://overthefence.com.de/tools/>

Strukturierte Unterstützung bei der Planung von Projekten mit Plakat (Canvas inkl. Leifragen)

Scholz, L. (2018): **Methoden-Kiste**, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn.

Download: <https://bit.ly/3FdLgVZ>

60 Methoden für die kreative und aktivierende Bildungsarbeit für den Politik- und Projektunterricht

Wilson, M. C. (2018): **Design Dash**, HPI School of Design Thinking.

Download: <https://bit.ly/3tcLQkd>

Erkundung des Innovationsprozesses Design Thinking, umzusetzen in einer Unterrichtsstunde

Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) (Hrsg.) (2013): **Umweltfreundlich konsumieren. Handreichung für Lehrkräfte**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3FeGVlq>

Unterrichtskonzepte zur Aufklärung und kritischen Reflexion des eigenen Konsumverhaltens

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hrsg.) (2017): **GründerKlasse 10: Schülerfirmen und Nachhaltigkeit**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3qdYY6L>

In Bezug auf Schülerfirmen wird beschrieben, in welcher Form diese ökonomische, ökologische und soziale Kriterien erfüllen können.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hrsg.) (2016): **GründerZeiten 27: Soziales Unternehmertum**, Berlin.

Download: <https://bit.ly/3JSWYZw>

Definition von Sozialem Unternehmertum, inkl. Fragestellungen zur Entwicklung von sozialen Geschäftsideen und Unternehmensbeispielen

Engartner, T.; Tschirner, M. (2015): **Viel Mode für wenig Geld – ist das fair? Entscheidung im Unterricht**, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn.

Download: <https://bit.ly/3GwP5Hn>

Informationen und Materialien zum nachhaltigen Konsum am Beispiel der Modeindustrie

SEEd.schule c/o Campus Business Box e.V. (Hrsg.) (2018): **Social Entrepreneurship Education-Playbook Version 1.0**, Kiel.

Download: <https://seed.schule/playbook>

In der Rolle von Sozialunternehmer*innen erarbeiten Jugendliche Lösungen für Probleme. Handreichung enthält Empfehlungen zur Unterrichtsgestaltung.

Umweltdachverband GmbH (Hrsg.) (2013): **Nachhaltiges Wirtschaften im (Übungsfirmen-)Unterricht**, Wien.

Download: <https://bit.ly/31Kv6pd>

Hintergrundinformationen und Vorstellung ausgewählter Ansätze des nachhaltigen Wirtschaftens (z. B. CSR, Social Entrepreneurship) sowie deren Reflexion.

Weinkauf, I. (2013): **Grün im Geschäft. Nachhaltigkeit in Schülerfirmen durch Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftspartnern**, kobra.net – Kooperation in Brandenburg, gemeinnützige GmbH, Potsdam.

Download: <https://bit.ly/3fhsEtm>

Portrait Brandenburger Schülerfirmen, die nachhaltig wirtschaften.

Wissensmanagement und Unternehmensnachfolge

Mittelmann, Angelika (2011): **Werkzeugkasten Wissensmanagement**, Books on demand GmbH, Norderstedt.

ISBN-13: 9783842370876

60 Methoden zur Strukturierung, Sicherung und Weitergabe von Wissen, inkl. Methoden, die sich in der Bildungsarbeit an Schulen eignen (Lerntagebuch, Portfolio, Mindmapping)