

## Praxisnahe Berufsorientierung (PraxisBO)

### Wichtige Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit

Die Information der Teilnehmer\*innen, der Schulöffentlichkeit, der Eltern und der nichtschulischen Öffentlichkeit über das laufende PraxisBO-Projekt ist ein wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Projektdurchführung. Instrumente einer guten Öffentlichkeitsarbeit sind:

- Pressemitteilung / Presstetermin z.B. zum Ende eines Projektes
- Information der Teilnehmer\*innen zu Beginn des Projektes
- Präsentation des PraxisBO-Projektes auf der Internetseite der Schule und auf Aushängen
- Präsentation eines PraxisBO-Projektes auf Schulveranstaltungen, Tagen der offenen Tür, Fachveranstaltungen und -messen, Stadtfesten etc.
- Bewerbung bei Landes- oder bundesweiten Projektwettbewerben mit besonders innovativen PraxisBO-Projekten

Beachten Sie bei allen Aktionen der Öffentlichkeitsarbeit folgende Hinweise:

Weisen Sie bitte in allen Publikationen wie Pressemitteilungen, Flyer, DVDs, CD-ROMs, Internetseiten, Social-Media etc. auf die Inhalte und die Fördermittelgeber des Programms Praxisnahe Berufsorientierung (PraxisBO) hin. Im Fließtext ist folgende Formulierung zu verwenden:

*"Dieses Projekt findet im Rahmen des Programms Praxisnahe Berufsorientierung (PraxisBO) statt. Damit soll die Berufswahlkompetenz und die Ausbildungsfähigkeit der Schüler\*innen verbessert und die Lernmotivation in Richtung Schulabschluss gesteigert werden."*

Darüber hinaus bitte folgende Logos mit dem Textzusatz abbilden (Download der Logos unter [www.praxisbo-west.de](http://www.praxisbo-west.de)):

Das Projekt „Praxisnahe Berufsorientierung“ wird aus Mitteln der Europäischen Union, der Bundesagentur für Arbeit und des Landes Brandenburg gefördert.



Alle Veröffentlichungen sowie Flyer, DVDs, CD-ROMs und sonstige Informationsmaterialien, die im Rahmen der PraxisBO-Projekte angefertigt und zum Teil auch abgerechnet werden, stellen Sie uns bitte unaufgefordert als Kopie zur Verfügung. Das betrifft auch Kopien von Presseberichten oder ggf. Kopien von Radio- oder Fernsehberichten.