

Der Wettbewerb "Gründer werben"

Ausschreibung:

Die App „mySchüfi“ wird bereits in vielen Schülerfirmen eingesetzt. Mit ihrer Hilfe können beispielsweise Einsatzpläne erstellt, Boote vermietet und Einnahmen und Ausgaben erfasst werden.

Die App wurde 2018 von Schülerfirmen aus dem Land Brandenburg entwickelt und kann seitdem deutschlandweit genutzt werden. Derzeit sind 592 Schülerfirmen registriert.

Bisher konnten wir die App allen Schulen kosten- und werbefrei zur Verfügung stellen, da wir durch unsere Förderer, wie die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, das Land Brandenburg, die Stiftung Fachkräftesicherung für Brandenburg, die Joachim Herz Stiftung und die programmierende IT-Firma webXells, unterstützt wurden.

Um die Pflege und Weiterentwicklung der App auch in Zukunft nachhaltig zu sichern, möchten wir anschaulich darstellen, welche vielfältigen Funktionen die App bietet und wie erfolgreich sie bereits in Schülerfirmen eingesetzt wird. Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit der App weiter zu erhöhen, ihre vielfältigen Möglichkeiten aufzuzeigen und den konkreten praktischen Nutzen für die einzelnen Schülerfirmen deutlich zu machen.

Hier seid ihr als Nutzer der App gefragt. Ihr kennt den einzigartigen Umfang der App. Erstellt ein Video für die sozialen Medien (30 Sekunden bis maximal 2 Minuten), in dem ihr zeigt, welche Tools der App ihr nutzt und welchen Nutzen sie für eure Schülerfirma hat.

Wir unterstützen euch mit Online-Workshops zum Marketing im Allgemeinen und zum Erstellen von Videoclips.

Das Video, das am Stichtag, dem 22.06.2026 die meisten Likes erhalten hat, wird von uns ausgezeichnet. Schickt uns dafür am 22.06.2026 bis 16 Uhr eine E-Mail. Wir benötigen einen Screenshot der Plattform, auf der euer Video die meisten Likes erhalten hat, sowie einen Link zu eurem Video.

Die Auswertung wird am 26.06.2026 veröffentlicht. Gemeinsam mit dem Sieger bzw. der Siegerin finden wir eine geeignete Veranstaltung vor Ort, um die Auszeichnung in einem würdigen Rahmen zu überreichen.

Allgemeine Angaben:

.....
Name der Schule

.....
PLZ und Ort der Schule

.....
Name der Schülerfirma

.....
Ansprechpartner*in

.....
Tel.

.....
E-Mail

Erklärung:

Wir melden uns verbindlich zum Wettbewerb „Gründer werben“ an und reichen bis zum 22.06.2026 einen Screenshot von unserem Social Media Kanal mit dem Voting ein.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

gefördert durch:



Der Wettbewerb "Gründer werben"

Statistik zum Ist-Stand:

In unserer Schülerfirma nutzen wir bereits folgende Werbemittel:

Was?	Logo	Unternehmensbe- kleidung	Plakate	Flyer	Visiten- karten	E-Mail	Webseite	Videoclips / Wer- bevideo	Lokale Zeitungen / Radio / TV
Wann erstellt ?										
Wer macht(e) Gestaltung										
Texte										
Fotos										
Zeichnungen?										
L = Lehrer S = Schüler E = Experte KI = Künstliche Intelligenz										

Unsere Werbemittel sind zu sehen unter dem Link:

.....

Wir sind aktiv auf folgenden Social Media Kanälen, mit der Adresse:

Instagram

TikTok

YouTube

X (Twitter)

.....

Online- Workshops:	Bedarf
<p>Marketing In diesem Workshop lernt ihr, wie eure Schülerfirma erfolgreich sein kann. Ihr: - stellt einander euer Firmenlogo und die Firmenfarben vor. - analysiert, was die Kunden wünschen, und passt eure Produkte bzw. Dienstleistungen daran an. - lernt, welche Werbeaussagen erlaubt sind. - wählt geeignete Vertriebswege und Marketingmaßnahmen. - erstellt einen eigenen Werbeslogan, der die Identität eurer Schülerfirma auf den Punkt bringt.</p>	
<p>Videoclipproduktion In diesem Workshop lernt ihr, die wichtigsten Schritte der Videoclipproduktion. Ihr: - plant den Storyaufbau. - setzt mit eigener Tablet- oder Smartphone-Ausrüstung Bildgestaltung, Licht, Ton und Kameraführung praktisch um. - schneidet euer Material. - optimiert Bild und Ton. - verleiht dem Clip durch Nachvertonung oder Untertitel den finalen Schliff.</p>	

Bevorzugte Wochentage für die Workshops sind Mo Di Mi Do Fr

.... Personen wollen am Workshop teilnehmen.