

# Der Wettbewerb "Gründer werben"

## Ausschreibung:

Die App „mySchüfi“ wird bereits in vielen Schülerfirmen eingesetzt. Mit ihrer Hilfe können beispielsweise Einsatzpläne erstellt, Boote vermietet und Einnahmen und Ausgaben erfasst werden.

Die App wurde 2018 von Schülerfirmen aus dem Land Brandenburg entwickelt und kann seitdem deutschlandweit genutzt werden. Derzeit sind 592 Schülerfirmen registriert.

Bisher konnten wir die App allen Schulen kosten- und werbefrei zur Verfügung stellen, da wir durch unsere Förderer, wie die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, das Land Brandenburg, die Stiftung Fachkräftesicherung für Brandenburg, die Joachim Herz Stiftung und die programmierende IT-Firma webXells, unterstützt wurden.

Um die Pflege und Weiterentwicklung der App auch in Zukunft nachhaltig zu sichern, möchten wir anschaulich darstellen, welche vielfältigen Funktionen die App bietet und wie erfolgreich sie bereits in Schülerfirmen eingesetzt wird. Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit der App weiter zu erhöhen, ihre vielfältigen Möglichkeiten aufzuzeigen und den konkreten praktischen Nutzen für die einzelnen Schülerfirmen deutlich zu machen.

Hier seid ihr als Nutzer der App gefragt. Ihr kennt den einzigartigen Umfang der App. Erstellt ein Video für die sozialen Medien (30 Sekunden bis maximal 2 Minuten), in dem ihr zeigt, welche Tools der App ihr nutzt und welchen Nutzen sie für eure Schülerfirma hat. Einsendeschluss ist der 22.06.2026.

Wir unterstützen euch mit Workshops zum Marketing im Allgemeinen oder zum Erstellen von Videoclips. Außerdem könnt ihr formlos Projektmittel in Höhe von bis zu 250 Euro für euer Marketing beantragen.

Eine unabhängige Jury wird das Siegervideo küren. Es wird auf dem „GRÜNDUNGSPREIS BRANDENBURG“ am 2. September 2026 in Potsdam ausgezeichnet. Die Fahrt- und ggf. Übernachtungskosten werden der prämierten Schülerfirma selbstverständlich erstattet. Als Siegerprämie locken 1.000 Euro.

Die verbindliche Anmeldung zum Wettbewerb ist bis zum 27.03.2026 möglich.

## Allgemeine Angaben:

.....  
Name der Schule

.....  
PLZ und Ort der Schule

.....  
Name der Schülerfirma

.....  
Ansprechpartner\*in

.....  
Tel.

.....  
E-Mail

## Erklärung:

Wir melden uns verbindlich zum Wettbewerb „Gründer werben“ an und reichen bis zum 22.06.2026 unseren Videoclip zur App mySchüfi ein.

Wir benötigen Projektmittel für ..... in Höhe von ..... Euro.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

# Der Wettbewerb "Gründer werben"

## Statistik zum Ist-Stand:

In unserer Schülerfirma nutzen wir bereits folgende Werbemittel:

Was?	Logo	Unternehmensbe- kleidung	Plakate	Flyer	Visiten- karten	E-Mail	Webseite	Videoclips / Wer- bevideo	Lokale Zeitungen / Radio / TV	....
Wann erstellt ?										
Wer macht(e) Gestaltung										
Texte										
Fotos										
Zeichnungen?										
L = Lehrer S = Schüler E = Experte KI = Künstliche Intelligenz										

Unsere Werbemittel sind zu sehen unter dem Link:

.....

Wir sind aktiv auf folgenden Social Media Kanälen, mit der Adresse:

Instagram .....

TikTok .....

YouTube .....

X (Twitter) .....

.....

Workshops:	Bedarf
<p><b>Marketing</b> In diesem Workshop lernt ihr, wie eure Schülerfirma erfolgreich sein kann. Ihr: - stellt einander euer Firmenlogo und die Firmenfarben vor. - analysiert, was die Kunden wünschen, und passt eure Produkte bzw. Dienstleistungen daran an. - lernt, welche Werbeaussagen erlaubt sind. - wählt geeignete Vertriebswege und Marketingmaßnahmen. - erstellt einen eigenen Werbeslogan, der die Identität eurer Schülerfirma auf den Punkt bringt.</p>	
<p><b>Videoclipproduktion</b> In diesem Workshop lernt ihr, die wichtigsten Schritte der Videoclipproduktion. Ihr: - plant den Storyaufbau. - setzt mit eigener Tablet- oder Smartphone-Ausrüstung Bildgestaltung, Licht, Ton und Kameraführung praktisch um. - schneidet euer Material. - optimiert Bild und Ton. - verleiht dem Clip durch Nachvertonung oder Untertitel den finalen Schliff.</p>	

Bevorzugte Wochentage für die Workshops sind  Mo  Di  Mi  Do  Fr

... Personen wollen am Workshop teilnehmen.