

Realitätscheck

Bevor ihr euch auf eine Geschäftsidee festlegt, um sie weiter auszuarbeiten und ein Geschäftsmodell daraus zu entwickeln, solltet ihr die Idee kritisch prüfen. So vermeidet ihr, zu lange an einer Idee zu arbeiten, die nicht zum gewünschten Erfolg führt.

Folgende Fragen können euch dabei helfen:

Ist die Idee umsetzbar?

- Kann die Idee **im Schulumfeld** umgesetzt werden?
- Haben wir das **nötige Wissen/**Know-how zur Umsetzung?*
- Haben wir die erforderlichen **Materialien** oder können wir diese beschaffen?
- Können wir die Umsetzung **finanzieren**?

Ist die Idee sinnvoll?

- Gibt es im Schulumfeld genügend **potenzielle Kunden**, für die unsere Idee einen Nutzen stiftet?
- Können wir mit der Geschäftsidee **Umsätze/Gewinne** generieren?
- Leisten wir mit der Idee einen Beitrag für die **Umwelt** oder unsere **Mitmenschen**?
- Passt die Idee zu den **Interessen unserer Schule**?
(z. B. Gesundheitsförderung, Toleranz, Jugendschutz)

Wenn ihr nicht alle Punkte erfüllt, deutet es darauf hin, dass die Idee sich nicht für eine Umsetzung eignet und ihr besser nochmal nach weiteren Geschäftsideen suchen oder sie anpassen solltet.

*Ihr müsst nicht gleich alles selber können. Holt euch Hilfe von außen.

