

Probleme finden & Ideen generieren

Am Anfang steht die Idee bzw. muss erstmal gefunden werden. Das ist keine leichte Aufgabe und passiert selten in einem kurzen Brainstorming.

Die meisten guten Geschäftsideen beruhen auf Problemen, die damit für jemanden gelöst werden können. Es ist also ein hilfreicher Ansatz beim Finden von Geschäftsideen zu überlegen, wo man selbst auf Probleme stößt, für die es bisher keine oder noch keine richtig guten Lösungen gibt.

Dabei ist es auch erlaubt, auf den Ideen anderer aufzubauen, sich also von anderen inspirieren zu lassen statt nach komplett neuen Angeboten zu suchen.

Hier ein paar **Beispiele für innovative Geschäftsideen** von Schülerinnen und Schülern:

Beratung von Unternehmen, wie sie Auszubildende finden/ansprechen können	Druck von personalisierten Figuren mit dem 3D-Drucker
Verleih von Werken aus dem Kunstunterricht an Arztpraxen etc.	Organisation von Klassenfahrten und Kursreisen – schulinterne Eventagentur
Upcycling von leeren Glasflaschen zu schönen Lampen	Technik-Kurse von Schülerinnen und Schülern für Senioren aus der Region

Ihr könnt bei der Suche nach einer eigenen Geschäftsidee zum Beispiel so vorgehen:

1. Geht gedanklich durch euren Alltag und überlegt, auf welche Probleme ihr stoßt.
Was nervt euch? Wo seht ihr etwas, das ihr verbessern könntet?

Ihr könnt auch überlegen: Worin kennt ihr euch richtig gut aus und was macht euch Spaß? Welche Probleme seht ihr in dem Bereich? Für euch? Für andere? Sucht gezielt nach Dingen, die noch verbessert werden könnten.

Schreibt alle gefundenen Probleme und Themen auf.

2. Welches der gefundenen Probleme findet ihr **besonders spannend**? Wählt eins aus.

3. Wie sieht das Problem genau aus? Was ist das **Problem hinter dem Problem**? Sprecht dafür mit Betroffenen und recherchiert Hintergründe.

4. Sammelt **so viele Ideen wie möglich** zu dem Problem. Schreibt alles auf, was euch in den Sinn kommt. Seid dazu kreativ und mutig. Denkt quer und verrückt!

Ihr könnt dazu auch verschiedene Perspektiven einnehmen und überlegen: Wie würde (ein Kind / Elon Musk / eine Influencerin / ...) das Problem lösen?



5. **Wählt eine Idee** aus und prüft sie:

Unsere Idee:

Ist die Idee innovativ (in irgendeiner Art neuartig)?

Erfüllt sie einen Nutzen? Löst sie ein Problem?

Ist sie profitabel? Lässt sich damit Geld verdienen?

Ist die Idee realistisch umsetzbar?

6. Entwickelt die Idee zu einer **Geschäftsidee** weiter (z.B. mit der Walt-Disney-Methode und dem Business Model Canvas).

Statt an Problemen orientiert Geschäftsideen zu finden, könnt ihr natürlich auch anders vorgehen. Zum Beispiel könntet ihr euch fragen:

1. Worin habe ich **Talent**? Was kann ich gut und wie kann ich das für andere einsetzen?
2. Prüft auch diese Ideen und entwickelt sie weiter zu einem Geschäftsmodell.

Idee:

Ist die Idee (oder Umsetzung) in irgendeiner Form neuartig?

Erfüllt sie einen Nutzen/ein Bedürfnis von jemandem?

Ist sie profitabel? Lässt sich damit Geld verdienen?

Ist die Idee realistisch umsetzbar?