



Die 10 Schritte zur Schülerfirma

Schematischer Prozessablauf zur Gründung einer Schülerfirma

Schülerinnen und Schüler

- motivierte Schüler und Schülerinnen
- Gruppengröße je Firma: ca. 5-20 Firmenmitglieder
- alle Klassenstufen
- alle Schulformen

Schule

- Schulleitung
- Lehrkräfte
- Mitarbeitende der Schule und des Fördervereins
- Eltern
- je Firma: mind. eine begleitende Lehrkraft

Wirtschaftspartner

Insbesondere regionale kleine und mittlere Unternehmen (KMU)

Kooperationspartner

z. B. Kommune, Einrichtungen der Jugendarbeit, etc.

1. Die Geschäftsidee

umsetzbar, überprüfbar, innovativ (z. B. Pausenversorgung, Webdesign)

2. Unterstützung

Lehrkräfte, Schule, Schulförderverein, Mitschülerinnen und Mitschüler, Kooperationspartner für die Idee gewinnen, Know-how und Unterstützung bündeln und Synergien nutzen

3. Anerkennung

das Projekt durch die Schulleitung vertraglich als Schulveranstaltung anerkennen lassen

4. Verpflichtung

Vertrag mit der Schulleitung, Vertrag und Satzung für die Schülerfirma, Aufgaben der Mitarbeitenden festlegen

5. Standortfestlegung

Raum (an der Schule) für die Firma suchen und einrichten

6. Kooperation

Kontakte mit ortsansässigen Betrieben und anderen Institutionen herstellen

7. Namensfindung

identitätsstiftenden und zugkräftigen Namen finden

8. Öffentlichkeitsarbeit

mit der Öffentlichkeitsarbeit und dem Marketing beginnen

9. Startfinanzierung

Förderer für Startkapital suchen und Kapital durch die Gesellschaftsform akquirieren

10. Verwaltung/Buchführung

Einnahmen, Ausgaben und Verrechnung dokumentieren