



Materialien

Checkliste: Wie nachhaltig ist unsere Schülerfirma?

in Zusammenarbeit mit Lucile Barras

Nachhaltigkeit ist ein komplexer Begriff. Er beschreibt den sinnvollen Umgang mit Ressourcen, damit diese auch für zukünftige Generationen erhalten bleiben. Das ist nur möglich, wenn sich Geben und Nehmen die Balance halten. Zu den Ressourcen zählen zum Beispiel Rohstoffe, Geräte, Räumlichkeiten, Arbeitskräfte, Ideen, Wissen und Geld. Sie lassen sich in drei Kategorien unterteilen: Umwelt, Menschen und Finanzen. Damit ein Unternehmen nachhaltig wirtschaften kann, muss es diese drei Bereiche in Einklang bringen.

Der Anspruch ist hoch. Kaum ein Unternehmen kann von sich behaupten, bereits völlig nachhaltig zu arbeiten. Das ist aber kein Grund, es nicht zu versuchen. Im Gegenteil: Im stetigen Bemühen um eine bessere Nachhaltigkeitsbilanz steckt ein hohes Potenzial für Kreativität, Innovation und Kooperation. Oft ist es einfacher als gedacht, Verbesserungen zu erreichen.

Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit empfehlen wir folgende Schritte:

- Verbesserungspotenziale aufdecken
- Ideen entwickeln und Ziele definieren
- Umsetzungsschritte planen und durchführen
- Ergebnisse überprüfen und sichern.

Mit der folgenden Checkliste lassen sich der erreichte Stand und konkrete Entwicklungsmöglichkeiten in puncto Nachhaltigkeit erkennen. Die Schülerinnen und Schüler sollen angeregt werden, aus den erkannten Schwachpunkten realistische Ziele zu formulieren und umzusetzen. Diese Ziele lassen sich in jedem der drei Bereiche finden und mit Terminen und der Benennung von Verantwortlichen vervollständigen. So wird die Checkliste zum Arbeitsmittel, das auch das regelmäßige Überprüfen der erreichten Fortschritte erlaubt.

Die Symbole in der Checkliste bedeuten:



Ja, läuft super!



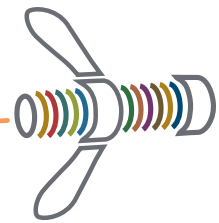
Das können wir noch verbessern.



Hier müssen wir uns besser informieren.



Nein, das ist bei uns nicht der Fall bzw. nicht sinnvoll.



Wie umweltfreundlich ist unsere Schülerfirma?



Materialbeschaffung

Wir achten beim Einkauf auf folgende Kriterien:

- regionale und saisonale Waren (insbes. Lebensmittel)
- recycelte/recyclebare Produkte bzw. Produkte aus zweiter Hand
- schadstofffreie Produkte
- lange Verwendbarkeit und hohe Energieeffizienz der Geräte
- Siegel wie Blauer Engel, Bio, fairtrade, GOTS

Verpackung

- Wir vermeiden überflüssige Verpackung beim Ein- und Verkauf.
- Wir vermeiden, wenn möglich, Plastik und Aluminium.
- Wir bevorzugen wiederverwendbare Verpackungen.

Müll

- Wir versuchen, Dinge zu reparieren, bevor wir Neues kaufen.
- Wir verwerten unseren Abfall, anstatt ihn wegzuerwerfen.
- Wir trennen unseren Müll, den wir nicht vermeiden können.

Strom

- Wir sparen Strom (Licht, Geräte und Standby ausschalten).
- Wir produzieren unseren eigenen Strom aus erneuerbaren Energien.
- Wir beziehen Ökostrom.
- Der Webhost unserer Internetseite nutzt Ökostrom.

Wärme und Wasser

- Während der kalten Jahreszeiten lüften wir die Räume durch Stoßlüftung.
- Wir stellen die Heizung in der Nacht ab.
- Wir verschwenden kein Wasser, insbesondere kein Warmwasser.
- Wir verschmutzen das Wasser so wenig wie möglich mit Chemikalien.

Mobilität

- Wir gehen möglichst zu Fuß oder nutzen das (Lasten-)Fahrrad.
- Wir fahren, wenn nötig, mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Das Auto nutzen wir nur, wenn es nicht anders geht.

Kommunikation

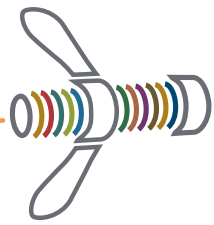
- Wir kommunizieren unseren Einsatz für die Umwelt nach außen.
- Wir informieren unsere Kunden über Umweltschutzaspekte unserer Produkte/Dienstleistungen und empfehlen ihnen ebenfalls ein ökologisch bewusstes Verhalten.

Kooperationen

- Wir kooperieren mit folgenden umweltfreundlichen Unternehmen:
- ...
- Wir kooperieren mit folgendem Umweltschutzverband:
- ...

Folgende Umweltschutzaspekte sind in unserer Schülerfirma auch relevant:

...



Wie sozial verantwortlich handelt unsere Schülerfirma?

Teamzusammensetzung



In unserer Schülerfirma arbeiten Schüler/innen aus verschiedenen Jahrgängen.	•	•	•	•
Wir nehmen neue Mitarbeiter/innen freundlich auf und arbeiten sie gut ein.	•	•	•	•
Wir erhalten beim Verlassen der Schülerfirma ein Zertifikat.	•	•	•	•

Zusammenarbeit im Team

Wir haben Spaß bei der Arbeit für die Schülerfirma.	•	•	•	•
Wir übernehmen Verantwortungen und üben unsere Tätigkeit möglichst selbständig aus.	•	•	•	•
Wir gehen fair miteinander um und unterstützen einander.	•	•	•	•
Alle Schüler/innen denken mit und engagieren sich.	•	•	•	•
Wir lassen alle zu Wort kommen und entscheiden gemeinsam.	•	•	•	•
Wir sorgen dafür, dass jeder seine individuellen Stärken zur Geltung bringen kann.	•	•	•	•
Wir entwickeln bei der Arbeit unsere Kompetenzen weiter.	•	•	•	•
Wir verteilen Chancen und Verantwortung gleichermaßen unter Mädchen und Jungen.	•	•	•	•
Wir bearbeiten Konflikte so, dass am Ende alle mit der Lösung einverstanden sind.	•	•	•	•
Wir achten auf gesunde und sichere Arbeitsbedingungen.	•	•	•	•
Wir überfordern niemanden mit zu hohen Ansprüchen.	•	•	•	•

Lieferkette

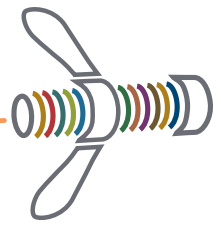
Unsere Lieferanten sind sozial verantwortliche Unternehmen.	•	•	•	•
Wir kaufen Waren aus fairem Handel.	•	•	•	•
Unsere Produkte/Dienstleistungen fördern die Gesundheit und soziale Gerechtigkeit.	•	•	•	•

Kooperationen

Wir kooperieren mit folgenden Schülerfirmen:	•	•	•	•
...				
Wir kooperieren mit folgendem Sozialunternehmen:	•	•	•	•
...				
Wir kooperieren mit folgenden Sozialverbänden:	•	•	•	•
...				
Wir unterstützen folgende soziale Projekte:	•	•	•	•
...				

Folgende soziale Aspekte sind in unserer Schülerfirma auch relevant:

...



Wie wirtschaftlich arbeitet unsere Schülerfirma?

Finanzielle Aspekte



Unsere Preise decken Ausgaben und Nebenkosten und sind marktgerecht.
Mit unseren Einnahmen können wir die laufenden Kosten, notwendige Neuanschaffungen und Mitarbeiterprämien zahlen.
Unsere Buchführung ist ordentlich und aktuell.
Wir entscheiden gemeinsam, wofür wir unseren Gewinn verwenden.

Arbeitsorganisation

Wir haben eine klare Arbeitsaufteilung.
Wir planen unsere Arbeit vorausschauend.
Wir informieren uns gegenseitig, sodass alle gut arbeiten können.
Wir sind zuverlässig und halten Fristen ein.
Wir pflegen und modernisieren unsere Arbeitsmittel.
Wir bilden uns fort, um leistungsfähiger zu werden.

Zufriedene Kundschaft

Wir haben ausreichend und zufriedene Kunden.
Wir stehen in Kontakt mit unseren Kunden und beachten ihre Vorschläge und Kritik.
Wir sind kreativ und entwickeln unser Angebot ständig weiter.
Wir sorgen dafür, dass unsere Schülerfirma innerhalb und außerhalb unserer Schule als nachhaltig engagiertes Schulprojekt bekannt ist.

Kooperationen

Wir kooperieren mit folgenden Unternehmen:
...				

Folgende wirtschaftliche Aspekte sind in unserer Schülerfirma auch relevant:

...